

## Termet e Referencës

### **Njoftim për Studio Designimi për të realizuar formatimin dhe prodhimin e disa materialeve të vizibilitetit për promovimin dhe ndërgjegjësimin e komunitetit mbi familjen kujdestare**

Organizata	Qendra Shqiptare për Zhvillimin e Familjes,
Adresa postare:	Rr. Mine Peza, P.194, Ap.18, shk.3, Tiranë Tel: +355 (0) 4 45 20 678 Website: <a href="http://www.acfd.org.al">www.acfd.org.al</a>
Projekti	Bëhu familja ime!
Koha e angazhimit	01 shkurt – 15 shkurt 2019
Donator i projektit	Ky projekt zhvillohet në kuadër të projektit “Zhvillimi i OSHC’ve për Familjet Kujdestare në Shqipëri” i implementuar nga SOS Fshatrat e Fëmijëve Shqipëri dhe TLAS i financuar nga Bashkimi Evropian.

#### **Prezantimi:**

Qendra Shqiptare për Zhvillimin e Familjes (ACFD) është një organizatë Jo-fitimprurëse që ushtron aktivitetin e saj në gjithë territorin shqiptar që prej vitit 2017. Misioni i qendrës është të mundësojë një të ardhme më të mirë për familjet, përmes zhvillimit të programeve në fushën e shëndetit, mirëqenies dhe sigurisë së jetës, zhvillimin e aftësive për punë, sipërmarrjes familjare dhe ofrimit të shërbimeve specifike psiko-sociale dhe ligjore në të mirë dhe në interes të familjes shqiptare. Në themel të aktivitetit të Qendrës Shqiptare për Zhvillimin e Familjes qëndron besimi në potencialin e familjes dhe rolin që ajo mund të luajë në mirëfunksionimin dhe zhvillimin e shoqërisë shqiptare.

ACFD, do të implementoj projektin “Bëhu familja ime” në 3 Njësitë Administrative 2, 4 dhe 11 të Bashkisë së Tiranës. Ky projekt zhvillohet në kuadër të projektit “Zhvillimi i OSHC’ve për

---

Familjet Kujdestare në Shqipëri” i implementuar nga SOS Fshatrat e Fëmijëve Shqipëri dhe TLAS i financuar nga Bashkimi Europian.

Projekti do të kontribuojë në rritjen e nivelit të informacionit, ndjeshmërisë dhe mobilizimit të komunitetit të synuar, strukturave lokale përgjegjëse dhe medias ndaj rëndësisë së krijimit të një mjedisi familjar përkujdesës për fëmijët pa kujdes prindëror. Gjithashtu ky projekt synon të shërbejë edhe si një praktikë dhe model pozitiv jo vetëm për NJA-të dhe strukturat e tyre, por edhe për organizatat e tjera lokale të cilat kanë në fokus punën me çështjet e familjes në përgjithësi. Ky projekt është një fillim i vogël për një proces të gjatë drejt zhvillimit të një praktike pozitive për shërbimin e kujdestarisë nga ACFD.

### **Qëllimi dhe Objektivat kryesore të projektit janë:**

Ky projekt synon informimin, ndërgjegjësimin dhe rritjen e ndjeshmërisë dhe interesit të komunitetit për t’u bërë familje kujdestare, si dhe ndërgjegjësimin e institucioneve përgjegjëse vendore për rolin e tyre në realizimin me efikasitet të këtij shërbimi.

Objektivat specifikë:

1. Të rrisë informimin dhe ndërgjegjësimin e komunitetit për dobinë e familjeve kujdestare dhe të krijojë një model pozitiv dhe praktik të përfshirjes së komunitetit në këtë shërbim;
2. Të ndërgjegjësojë dhe informojë strukturat përgjegjëse vendore për mënyrën e menaxhimit të shërbimit të kujdestarisë duke u fokusuar sidomos në informimin e tyre për detyrimet ligjore lidhur me identifikimin dhe futjen në skemë të familjeve potenciale për familje kujdestare;
3. Të kontribuojë në ndërtimin e mekanizmave të bashkëpunimit të komunitetit me strukturat përgjegjëse lokale për familjet kujdestare dhe median.

Në kuadër të implementimit të këtij projekti Qendra Shqiptare për Zhvillimin e Familjes kërkon të kontrakttojë një ekspert apo kompani, të aftë për të demonstruar aftësi humane, etike dhe teknike dhe për të realizuar një video promovuese dhe ndërgjegjësuese për projektin e mësipërm.

---

## Qëllimi i shërbimit:

ACFD përmes prodhimit të materialeve të vizibilitetit synon të ndikojë në rritjen e ndjeshmërisë dhe ndërgjegjësimit të komunitetit më të gjerë lidhur me rëndësinë e familjes kujdestare dhe nevojën e mbrojtjes së integritetit dhe cilësisë së jetës së fëmijëve pa kujdes prindëror.

## Metodologjia

Studio do të kontraktohet për të punuar ngushtë me stafin e projektit për të dizenuar materialet e vizibilitetit. Materialet do të përdoren si mjet promovimi dhe ndërgjegjësimi për komunitetin e gjerë, si dhe për strukturat shtetërore përgjegjëse.

## Detyrat që pritet të realizohen nga Studio:

Nën mbikqyrjen e drejtpërdrejtë të Menaxheres të Projektit dhe ekspertit të fushës pranë qendrës, studio pritet të:

- Përcaktojë një plan kohor që tregon kohën e nevojshme për formatimin dhe prodhimin e materialeve të vizibilitetit;
- Zhvillimi i procedurave të përshtatshme për formatimin dhe finalizimin e prodhimit të materialeve në versionin përfundimtar të aprovuar.

## Përgjegjësitë e ACFD-së

- Të sigurojë përgatitjen e të gjitha materialeve të vizibilitetit në word në kohën e duhur;
- Të mbikqyrë ofruesin e shërbimeve duke menaxhuar kontratën;
- Të mbikqyrë respektimin e afateve të përcaktuara;

**Kohëzgjatja:** 01 shkurt – 15 shkurt 2019

**Produkti:** Studio pritet të dorëzojë tek Qendra Shqiptare për Zhvillimin e Familjes materialet e vizibilitetit jo më vonë se data 15 shkurt 2019.

**Rezultatet kryesore të detyrës do të jenë:** • Paraqitja e draftit të formatimit të materialeve për komentet, sugjerimet dhe feedback nga ekipi i projektit dhe donatori – 6 shkurt 2019, • Dorëzimi

i draftit përfundimtar të materialeve • Dorëzimi përfundimtar i materialeve deri më 15 shkurt 2019.

### SPECIFIKIMET E TJERA:

- Materialet do të jetë në gjuhën shqipe dhe paraqitja e tyre duhet të jetë në përputhje me Udhëzimet e Bashkimit Evropian për vizibilitetin dhe duhet të ketë logot e donatorëve dhe ACFD-së.

Nr.	Emërtimi	Specifikime	Njësia	Sasia	Çmimi për Njësi pa TVSH	Çmimi për Njësi me TVSH	Vlera Totale me TVSH
1	Baner	2mx4m me perçina 4 logo dhe text, me ngjyra	copë	1			
2	Roll-up	80cmx2m, me mekanizëm 4 logo, me tekst me ngjyra	copë	1			
3	Fletëpalosje	30cmx20cm, 4 logo, me tekst, me ngjyra	copë	1000			
4	Poster	A2, 4 logo, imazhe, tekst, me ngjyra	copë	250			
5	Bluza	T-shirt, me 4 logo, me ngjyra, me tekst	copë	70			
6	Stendë promovuese dhe informuese	80cmx35 cm	copë	1			

**Kualifikimet,** Përvoja e kërkuar: • Eksperiencë e provuar në përgatitjen e materialeve të vizibilitetit (poster, fletëpalosje, baner etj.); • Aftësi e provuar për të përmbushur afatet dhe për të punuar nën presion; • Fleksibiliteti në përgjigjen ndaj nevojave të agjencisë kontraktuese. Kualifikimi ose eksperiencia që kërkohet • Preferohen aplikime nga kompani të cilët e ushtrojnë aktivitetin në qytetin e Tiranës.

**Paraqitja e aplikimit:** Kandidatët e interesuar duhet të paraqesin



This project is funded by  
the European Union



- 
- CV-në e tyre profesionale PDF ose MS Word
  - Ofertën financiare
  - Kopje të QKB dhe NIPT (për kompanitë/studio designimi)

Dokumentacioni i mësipërm duhet të dërgohet në adresën e emailit: [infoacfdalbania@gmail.com](mailto:infoacfdalbania@gmail.com) ose mund të dërgohet me postë në adresën: Rr. Mine Peza, P.194, Ap.18, Shk.3, deri në ditën e mbylljes së thirrjes, **27 janar 2019**.

Ju lutemi sigurohuni që subjekti i aplikimit të përfshijë titullin e thirrjes për të cilën aplikohet. Aty ku është e mundur, në aplikimet e tyre kandidatët duhet të paraqesin dëshmi të një pune të mëparshme siç përcaktohet në këto Terma Reference.

Përzgjedhja e individit do të bazohet në: • Sa mirë aplikimi plotëson kërkesat e përcaktuara në Termat e Referencës. • Përvojë relevante; Oferta financiare e propozuar më e ulët;

Vetëm kandidati/agjencia i/e përzgjedhur do të njoftohet.



This project is funded by  
the European Union